



Comunicación y ciudad

Retos para una ciudad de ciudadanos

I. Apuestas y enfoques sobre ciudad educadora

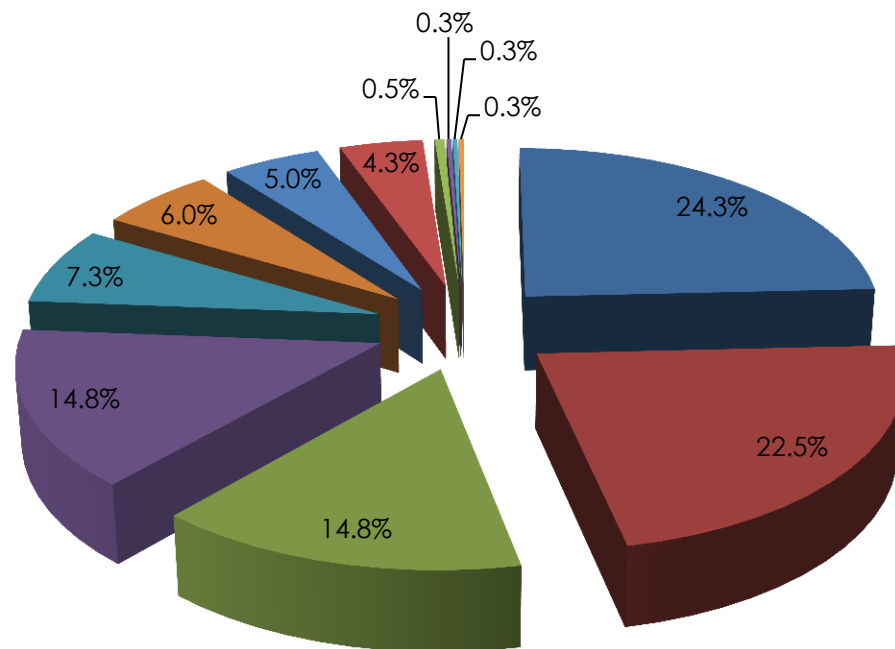
- De la ciudad como objeto de análisis económico (producción y consumo)
- A la ciudad educadora en la línea que toda ciudad puede organizarse para promover patrones de oportunidades de aprendizaje. (uso de espacios y medios comunicativos, instituciones y personas educan, la convivencia)
- Supone una educación más allá de la escuela: Pedagogía de la ciudad:
- *¿qué enseñar y cómo enseñar? ¿De quien se aprende? y ¿cómo se aprende?*
- Ello supone por un lado retomar el rol docente del estado.
- Posibilidad de aprender desde la convivencia con el “otro”...que pasa por reconocerlo primero y valorarlo.

I. Apuestas y enfoques sobre ciudad educadora

- Educar en la ciudad supone la construcción de lo público (no estatal) lo político (ser parte de una comunidad política) y lo ético (derecho de unos y otros)...la democracia se mide también desde la calidad de las relaciones y la participación ciudadana y no solo desde las elecciones.
- Desde la comunicación tenemos el reto de incluir a los ciudadanos desde la diversidad:
- A) la apropiación del espacio público por los ciudadanos y
- B) la construcción de memoria e identidad colectiva es una reto generando nuevas formas de convivencia.

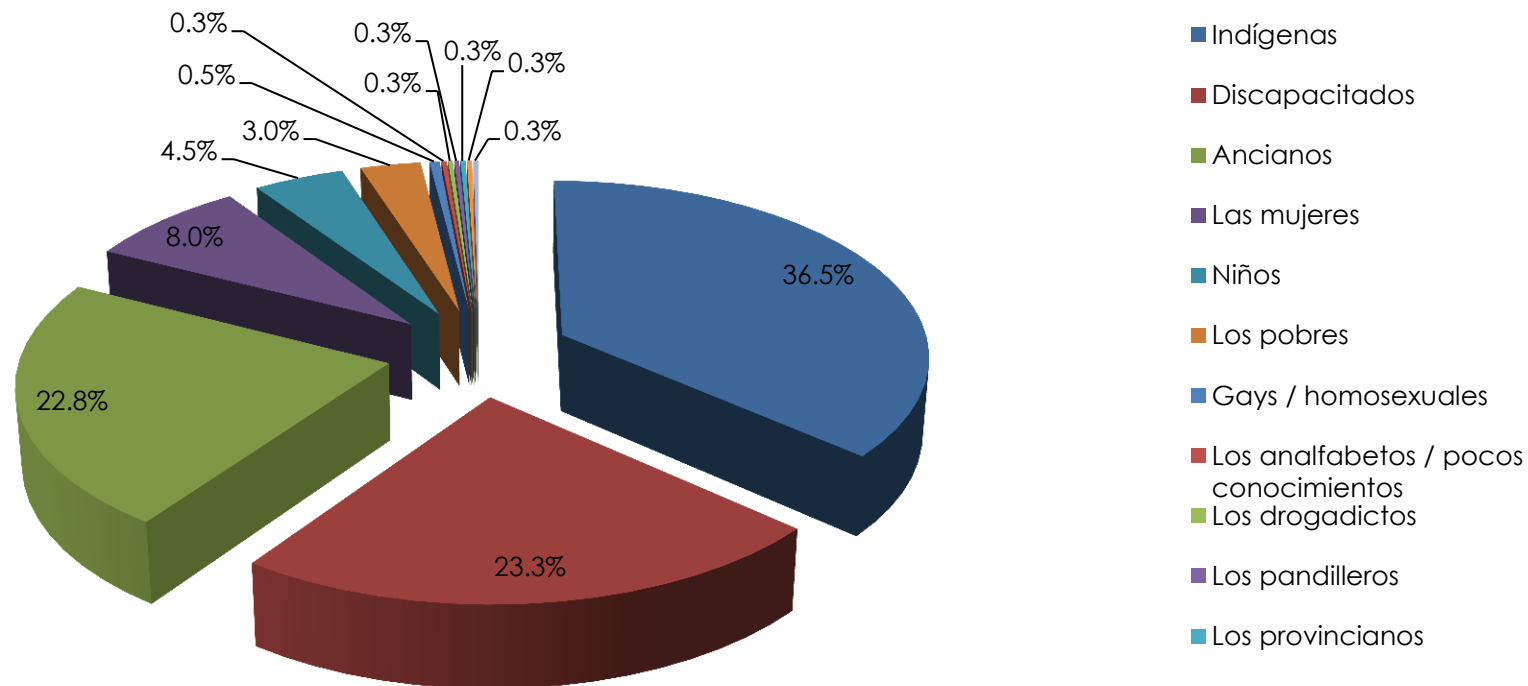
- ***La pregunta ¿cómo incluir al ciudadano? ¿qué significa la inclusión para ellos? ¿quiénes son los que deben ser tomados en cuenta?***

¿qué necesita ser incluido para la gente?



- Ser parte de la sociedad
- Ser tomado en cuenta en las decisiones del país
- Ser reconocido por el gobierno
- Ser valorado por lo que es
- Contar con oportunidades de educación y salud
- NS/NR
- Contar con los servicios básicos
- Tener oportunidades de empleo
- Apoyo a los pobres
- Persona abandonada
- Igualdad para todos

¿Quiénes deben ser incluidos?



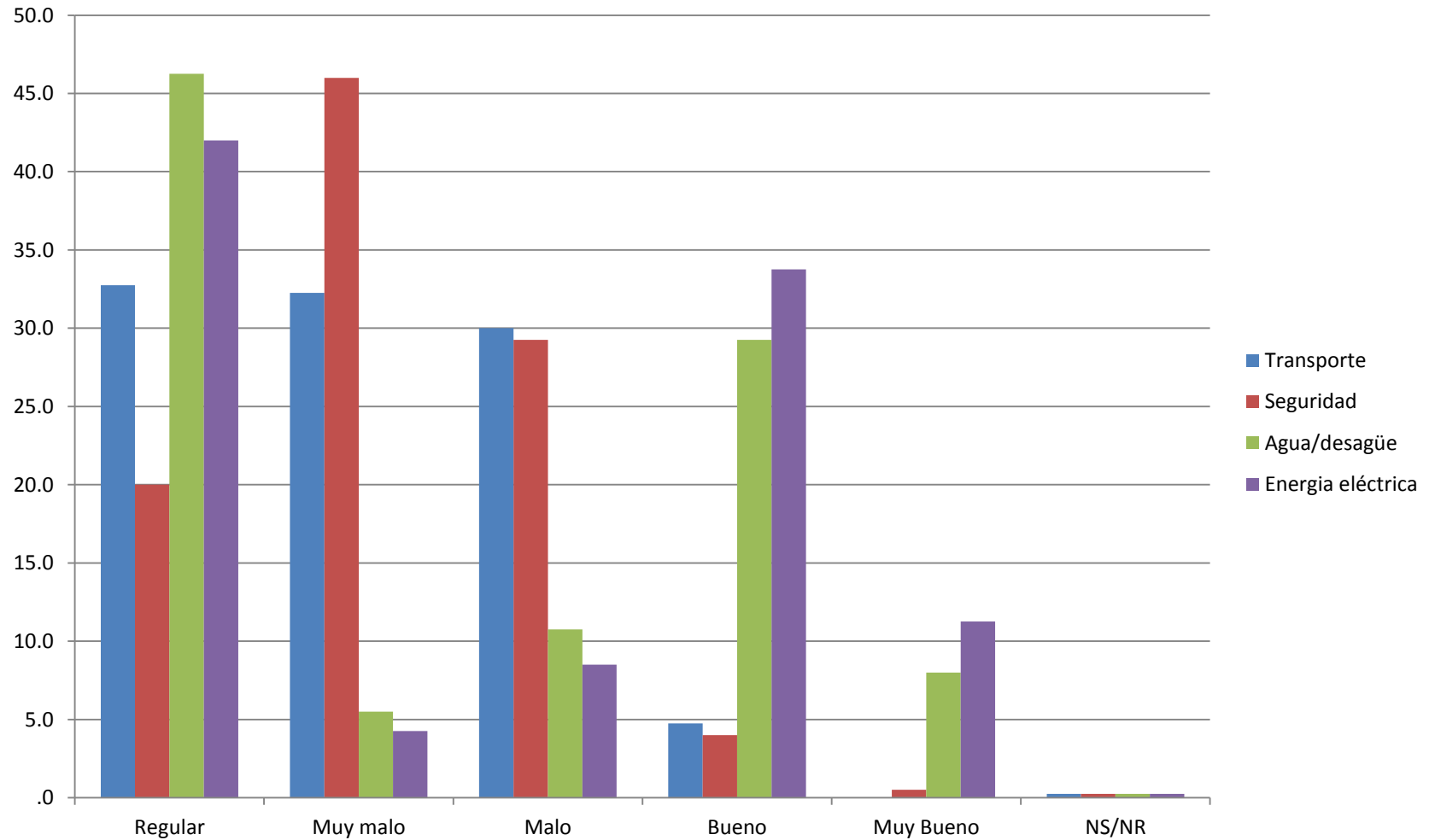
Construir una ciudad de ciudadanos

- La ciudadanía como proceso y practica de los ciudadanos comparten valores y normas de comportamiento que posibilitan la convivencia y les dota de identidad. Valoración de posturas e intereses, afirmación de derechos y deberes, resolución de conflictos.
- Construir una ciudad a la medida de quienes la viven y la recorren de quienes deben usarla (ancianos, niños, minusválidos, mujeres, etc).
- La democracia vista nos solo como sistema político sino como cultura y práctica ciudadana, donde no solo se apuesta a la democracia representativa y participativa, sino la representativa.
- La democracia deliberativa aquella que esta hecha de dialogo, debate, argumentación, posturas, consensos y disensos. La comunicación que necesitamos responde a la democracia que queremos y en ella se forman los ciudadanos.

II. Diagnóstico: lecturas al margen

- La consulta nos revela un diagnóstico certero pero que no es nuevo.
- Expresa muy bien que el nivel de desconfianza se da en varios niveles:
 1. Se expresa en la desconfianza en relación al sistema democrático en encuestas anuales y de corrupción. (gobierno autoritario vs resolución de problemas) (latinbarómetro).
 2. Falta de confianza en sus instituciones que no solo involucra servicio calidad sino confianza en diversos sectores y actores (empresas de opinión).
 3. Desconfianza entre peruanos (a encuesta de valores).
- Si la gente no cree en el sistema, en instituciones, en las personas...¿qué futuro común podemos tener? ¿qué nos une?¿como construir algo común?
- La confianza genera cohesión pareja, familia, comunidad, mercado, democracia (ejm, servicios públicos)
- Y muchas veces los problemas en los que se inserta la desconfianza son reales: seguridad ciudadana, transporte público, limpieza, etc aluden a problemas de justicia e inequidad.

OPINION SOBRE LOS SERVICIOS PUBLICOS



Comunicación y su vida cotidiana

- En los ciudadanos , los cambios tienen que ver con su vida cotidiana.
- Las instituciones tienen que cambiar su sistema
- El sistema es percibido de manera injusta por la gente..
- El sistema tiene que estar hecho para el ciudadano PARA PROTEGERLO Y EXIGIRLE...y eso implica un rol DOCENTE y rol DEFENSOR DERECHOS.
- ¿porque los taxistas no van al Callao? Porque allí hay reglas, batidas, cámaras, multas...
- ¿Por qué la gente no conoce sus derechos o quienes los pueden proteger?
- Conoce a las instituciones, accede a ellas, se empodera también.

- ***Violencia, corrupción, autoritarismo son la base de la desconfianza, si las instituciones no funcionan.***

La comunicación como derecho ciudadano

La comunicación nos permite:

a. Concertar
negociar

b. Informarnos
y decidir con
mayor certeza

c. Expresarse,
Opinar y debatir
para participar



d. Vigilar y proponer

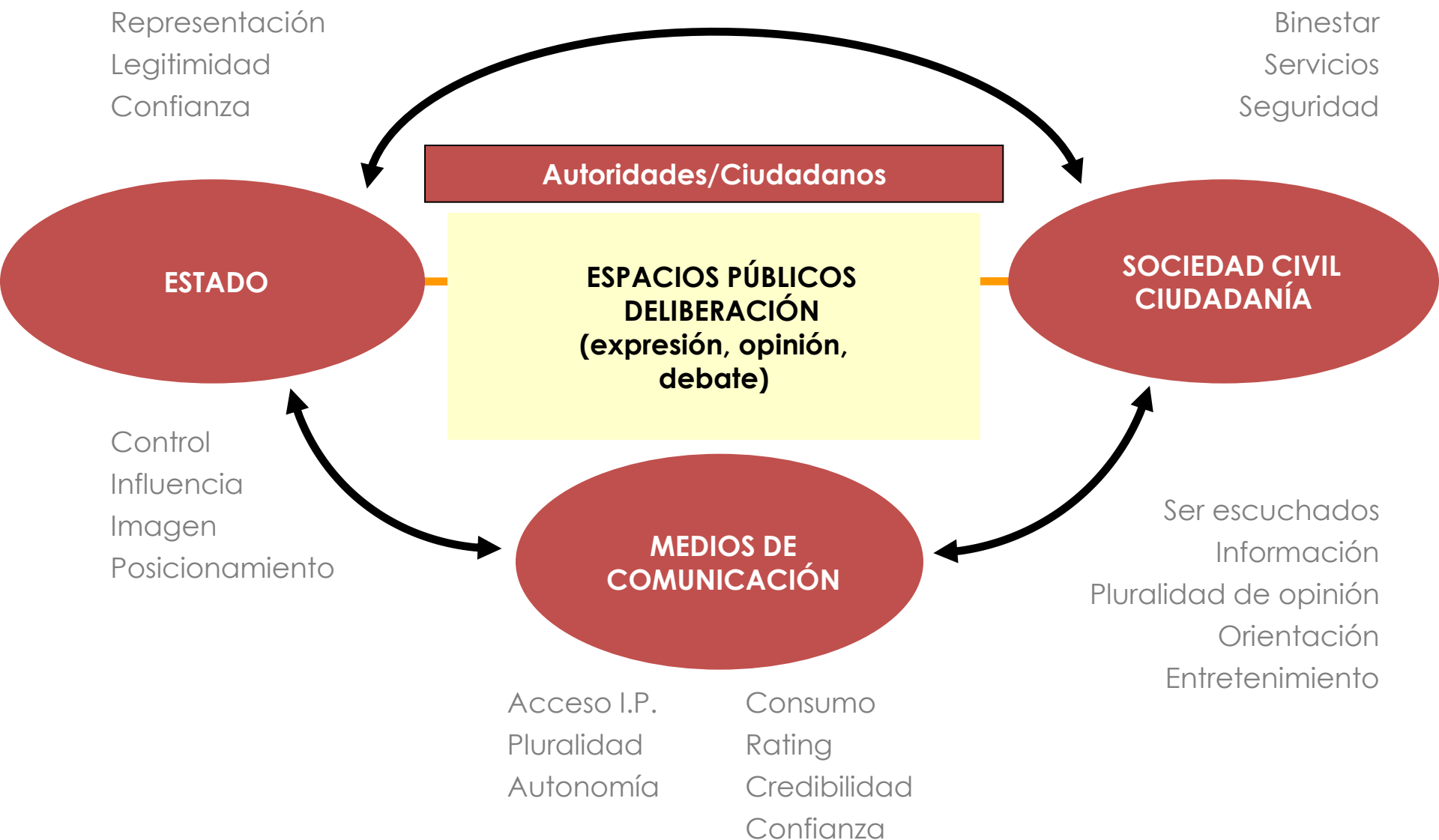
e. Conocer cambios
Aprovechar
oportunidades

**Sin comunicación
No hay participación**

**Comunicación = Derecho ciudadano
que nos acerca al desarrollo**

f. Informarse,
acceder y
ejercer otros
derechos

La COMUNICACIÓN PÚBLICA para el diálogo



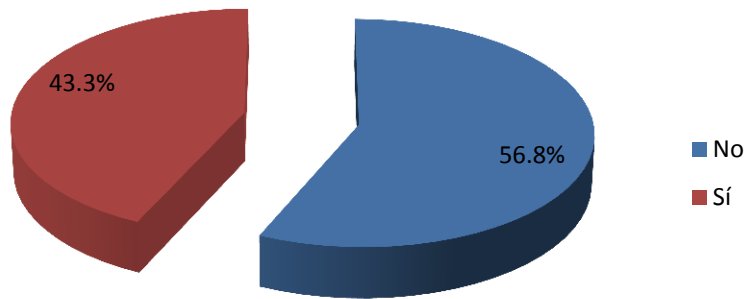
La gestión de la comunicación para crear VALOR PÚBLICO

ENFOQUE DE COMUNICACION

<u>Transparencia</u> Identificar necesidades de Información Rendición de cuentas Visibilidad de los procesos gestión	<u>Servicio</u> Indicadores de comunicación Calidad del servicio y atención al ciudadano Capacidades comunicativas
<u>Deliberación</u> Gestación de opinión pública Debate público político ciudadano Agenda pública y política	<u>Legitimación</u> Viabilidad social Procesos y resultados Credibilidad y confianza Sostenibilidad y apropiación

GESTION PUBLICA PARTICIPATIVA

III. Algunos lineamientos



- Los medios son parte del problema y también de la solución.
- Los medios son mayores referentes de confianza que tienen la gente (asaltan, agreden, no lo escuchan..) va a los medios desde (niño bunny) hasta (niños adquirieron VIH por negligencia).
- Poder que la gente le dio porque no funciona las instituciones. Y así ejercen los medios ante el vacío o debilidad.
- Los medios contribuyen para erosionar la poca confianza y nos presentan el lado oscuro...los noticieros son policiales.
- También pueden ayudarla a promoverla: informar, educar y entretener....a vigilar, opinión/participación, debate.

Algunos lineamientos

Construir un conocimiento organizado sobre la ciudad que usa la gente

- Diagnósticos de comunicación que permitan identificar no solo los espacios sino interacciones que realiza la gente, como usa y se apropia de la ciudad para potenciarlo. Identificar los espacios de inclusión y exclusión que puedan ser transformados.
- Analizar la relación entre medios y seguridad ciudadana: no solo desde el tratamiento que se le da (monitoreo) sino desde la recepción (consumo y significación).
- Identificar como se produce el tema y la información en las rutinas cotidianas de prensa, su impacto en el rating y sus posibles influencias.

Fomentar la participación y organización colectiva con información construida por todos desde la experiencia.

- Grupos de vigilancia ciudadana sobre los temas, articular iniciativas entre medios y municipalidad
- Parlamentos ciudadanos televisados para visibilizar agenda pública con actores no convencionales: los taxistas, tercera edad, jóvenes, etc.

Algunos lineamientos

- **Información y educación en derechos**
- No reducir el problema de la seguridad a la falta confianza
- Los problemas reales existen. Dar a conocer las instituciones que pueden resolverlos, sus mecanismos (la comprensión del sistema ejm CONASEC)...la municipalidad como promotor de los derechos.
- Reposicionar el tema de los servicios públicos, las responsabilidades y pertinencias institucionales.

Climas comunicativos positivos

- Seguridad ciudadana: está mas posicionado la inseguridad ciudadana...hay mas información sobre ello como clima de conjunto. Eso crea una subjetividad que se traslada a la relación con la ciudad en MIEDO AL PELIGRO Y LA PASIVIDAD centrándonos más en lo privado.
- Noticias positivas, buenas prácticas, intervenciones públicas.

Algunos lineamientos

- La relación entre comunicación y educación se ha centrado en las estrategias: canales, medios o productos a través de los cuales puedo llevar orden, racionalidad, claridad...para el entendimiento “transformador”.
- La falta de políticas de comunicación ha hecho que se invisibilice al estado frente a los ciudadanos en las problemáticas. Aparecen como parte de la noticia en el marco de hechos y no de estrategias comunicativas continuas que parta de públicos, objetivos, mensajes, conceptos, líneas comunicativas, recursos y medios.
- Es necesario centrarnos hoy en las practicas de comunicación y allí las intervenciones...que permitan que los ciudadanos estén conectados entre si y con sus autoridades (aprovechar las TICS)
- Buscar espacios de encuentro de diversos actores y sectores frente a una problemática.

Futuro de la ciudad

- Es una ventaja tener una visión de futuro: LA LIMA QUE CONSTRUIREMOS, pero que no solo sea visto como un lugar de aprendizaje sino un espacio de convivencia desde la transformación de sus ciudadanos y ciudadanas.
- La comunicación es medio en tanto posibilita la participación y es fin en tanto consideramos que una ciudad comunicada implica una ciudad que promueve el diálogo entre sus ciudadan@s